

Zeit/ Einheit	Lernsituation/ didaktische Struktur/ Handlungsstruktur	Inhaltsstruktur/ Fachwissen/Bewertung	Kompetenzen/ Lernziele	Medien
1	Lernsituation CI/CD einer Firma	Begriff des Design Corporate Design und Corporate Identity	Corporate Behaviour Corporate Communication Branding Semiotik: Icon, Index, Symbol Arten von Zeichen Anforderungen an Referate: Regeln zum Zitieren Kriterien für ein gutes Referat Regeln für einen guten Vortrag Präsentationsformen Einzelreferate zur Corporate Identity ausgewählter Firmen: Powerpoint mit Handout, Portfolio	
2-4				
5		Mediengeschichte mit Lernzielkontrolle		
6		Theoretische Grundlagen der Logogestaltung	Farbenlehre für Medien Typografische Vertiefung: Schriftklassifikation, Schriftwirkung Schrift- und Stilgeschichte Stammbaum der Schriften	
7		Klausur Nr. 1		
8		Designmanual Akzidenzprodukte Druckvorstufe (Prepress) Vertiefung Offset-Druck	Gestaltgesetze Goldener Schnitt Blickführung, Spannung Position, optische Mitte	
9		Prinzipien wissenschaftlichen Arbeitens Briefbogen nach DIN Dateiformate Dateigrößen PDF-Erzeugung	Dokumentation des Gestaltungsprozesses	Adobe CS4 und Word

10		Klausur Nr.2		
Halbjahreszeugnisse				
11	Lernsituation: Mit der Filmkamera erzählen	Teilnahme an einem Kurz-Filmwettbewerb: Internetrecherche zum gewählten Thema	Feststellung des Vorwissens Kreativtechniken zur Ideenfindung	Internet
		Arbeit in festen Gruppen zu 4-5 SuS: Arbeitsschritte zur Filmgestaltung: Exposé Treatment Storyboard Digitales /animiertes Storyboard Drehbuch	Entwickeln einer Filmidee Anfertigung eines visuell unterstützen Exposés Entwickeln eines Storyboards: a) auf Papier b) fotografisch c) animiert Dramaturgie und Plot Journalistische Stilformen und Formate (Genres) Filmische Gestaltung: Einstellgrößen Filme strukturieren Filmanalyse Filmgeschichte	Arbeitsblätter DVD: Grundlagen der Filmästhetik I Filme sehen lernen
12		Klausur Nr. 3		
13		Kameratechnik	Kamerabewegung Anfängerfehler beim Drehen Filmische Kontinuität Achsensprung	
14		Kameranutzung	Take, Szene, Sequenz Videoformate	
15		Beleuchtung und Ausleuchtung im Film	Optische Grundlagen Beleuchtungsarten	DVD: Licht Farbe Sound Filmästhetik II Filme sehen lernen
		Ton	Akustische Grundlagen Toneffekte Tonspuren Originalton	

			Nachvertonung Urheberrecht:z.B. GEMA	
17		Klausur Nr.4		
18-20		Ab hier: Umsetzung der Praxisaufgabe auch im Technik-Unterricht		