

Kampagnen-Plakate schon ab 4. Juni im Kreishaus

Die Ausstellung der von Schülern der Berufsbildenden Schulen II in Göttingen gestalteten Plakatsmotive, die auf einen bewussteren Umgang mit Smartphones in Gegenwart von kleinen Kindern hinweisen sollen, ist bereits ab Montag, 4. Juni, im Foyer des Kreishauses zu sehen. Sie läuft bis zum 15. Juni.



Schüler der BBS II präsentieren ihre Plakatsmotive vor den Teilnehmern des Fachforum „Digital - genial?! - Gutes Aufwachsen mit Medien“ im Neuen Rathaus. Quelle: Markus Riese

Göttingen / Landkreis. Die Plakat-Kampagne war am 30. Mai bei einem [Fachforum des Netzwerks „Frühe Hilfen und Kinderschutz in Stadt und Landkreis Göttingen“](#) vorgestellt worden. Mit den von angehenden Mediengestaltern entworfenen Motiven soll erreicht werden, dass Eltern ein Bewusstsein für die Nutzung ihrer Smartphones in Gegenwart ihrer Kindern entwickeln. Die Plakate, die auch als Postkarten gedruckt wurden, sollen beispielsweise in Kitas und Schulen aufgehängt werden.

Von Markus Riese